

# COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE



Du 1<sup>er</sup> juin 2015 au 15 mai 2016

## La STL vous emmène gratuitement au musée

**Laval, le 28 mai 2015** – La STL (Société de transport de Laval) est heureuse d'annoncer une entente de partenariat avec le Musée Armand-Frappier dans le cadre de l'exposition *Vaccins* qui aura lieu du 1<sup>er</sup> juin 2015 au 15 mai 2016.

Cette entente vise à offrir le transport aller-retour gratuit vers le musée à bord d'un autobus du circuit régulier de la STL, à tous les visiteurs de l'exposition.

Pour s'en prévaloir, il suffit d'acheter sur le site Internet du Musée Armand-Frappier, un billet d'entrée comportant la date de la visite, de l'imprimer et de le présenter au chauffeur en montant à bord de l'autobus.

Le président du conseil d'administration de la STL, monsieur David De Cotis, s'est dit très heureux de cette entente et encourage les Lavallois à se rendre en grand nombre au Musée Armand-Frappier. « Ce partenariat s'avère parfait pour quiconque désire vivre une sortie enrichissante à tous points de vue. En choisissant de se rendre au musée en transport collectif, les Lavallois participent à la réduction des GES (gaz à effet de serre) liés au transport des personnes, tout en bénéficiant d'un moment agréable sans le stress qu'occasionne l'utilisation de leur véhicule. »

### Une exposition pour toute la famille

L'exposition *Vaccins*, conçue par l'équipe du Musée Armand-Frappier, présente des contenus scientifiques à jour et validés par un comité scientifique. Différents moyens, tels que théâtre de marionnettes, dessins animés, jeux d'associations, jeux numériques interactifs, capsules vidéo, sont utilisés afin de répondre aux attentes et aux besoins des diverses clientèles.

### Politiques familiales estivales

Rappelons qu'en plus de cette entente, la STL met de l'avant une politique tarifaire avantageuse pour les familles, les fins de semaine et les jours fériés, de même que tous les jours de l'été.

C'est ainsi que, du 1<sup>er</sup> juillet à la fête du Travail, un adulte qui paie son passage au tarif ordinaire peut être accompagné gratuitement de cinq enfants de moins de 12 ans.

Avec l'ensemble de ces mesures, la STL souhaite encourager les Lavallois, parents et enfants, à faire l'expérience du transport collectif pour un avenir plus en santé et plus vert pour eux et pour les générations futures. Une autre démonstration du sens commun!

Communiqué de presse

[La STL vous emmène gratuitement au musée.](#)

# COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

---



## **La STL, faits et gestes**

- La STL, c'est plus de 20 millions de déplacements annuels.
- La STL a déployé son système *STL Synchro* qui renseigne les clients en temps réel sur les horaires et les déplacements des autobus.
- La politique tarifaire veut encourager les familles à utiliser le transport collectif : un adulte qui paie son passage au tarif ordinaire la fin de semaine et les jours fériés peut être accompagné gratuitement de cinq enfants de moins de 12 ans. Cette politique s'applique aussi tous les jours d'été, du 1<sup>er</sup> juillet à la fête du Travail. De plus, la tarification à 1 \$ les jours de smog durant la période estivale est une première au Québec.
- Elle s'associe également à l'Association québécoise de lutte contre la pollution atmosphérique et à Communauto.
- Elle possède ses comptes *Facebook* et *Twitter*, où elle diffuse des nouvelles et des avis de service.
- Elle offre au client la possibilité de s'inscrire à *Ma STL* pour recevoir des avis touchant les lignes d'autobus qu'il a l'habitude d'emprunter ou des nouvelles sur les nouveautés de la STL.
- Depuis le déploiement en 2009 de son *Système d'aide à l'exploitation*, elle enregistre un taux croissant de ponctualité de près de 90 %.
- La STL a reçu plusieurs prix de distinction, dont celui de l'AQTr en 2010; le *Grand prix d'excellence en transport en commun* la positionnant comme une Société performante.
- En 2011, la STL est lauréate du prix AQTr *Communication Grand Public* pour son programme *Alerte au smog*.
- En mai 2012, la STL a reçu, de l'ACTU, le *Prix de leadership des entreprises* – catégorie *Innovation* pour son projet *CLIC, le covoiturage branché*.
- En mai 2012, la STL lance son nouveau *Service aux entreprises* qui s'adresse aux entreprises et organismes soucieux d'une gestion plus efficiente des déplacements de leurs employés.
- En novembre 2012, la STL a signé la *Charte du développement durable* de l'Union internationale des transports publics (UITP) à titre d'engagé.
- En mars 2013, la STL devient la première société de transport au Québec à être certifiée *Entreprise en santé!*

# COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

---



- En mai 2013, l'AQTr a décerné le prix *Coup de cœur du jury d'honneur* à deux projets de la STL : *Système d'aide à l'exploitation et d'information voyageur pour le transport adapté (SAEIV)* et *CLIC, le covoiturage branché*, lequel a été réalisé conjointement avec l'AMT.
- En juin 2013, la STL a reçu, de l'ACTU, le *Prix de leadership des entreprises – catégorie Innovation* pour son projet *Système d'aide à l'exploitation et d'information voyageur pour le transport adapté (SAEIV)* et le *Prix de leadership des entreprises - catégorie Communications et marketing* pour son concours *Développons ensemble!*
- En novembre 2013, la STL a reçu, de l'Institut de l'administration publique du Québec, le Prix d'excellence catégorie Gouvernement en ligne pour son *Système d'aide à l'exploitation et d'information voyageur en temps réel pour le transport adapté*.
- En juin 2014, la STL est lauréate du *Prix Coup de cœur du jury d'honneur* de l'AQTr pour son projet intitulé le *Projet d'expérimentation d'un bus électrique à recharge lente*.
- En octobre 2014, la STL reçoit de l'ATUQ une mention spéciale en Développement durable pour son *Système d'aide à l'exploitation et d'information voyageur en temps réel pour le transport adapté*.
- En octobre 2014, la STL reçoit de l'ATUQ le prix *Reconnaissance* pour la création et la mise en place du nouveau titre Horizon 65+.
- En octobre 2014, Recyc-Québec remet une mention spéciale à la STL dans le cadre du programme *Ici on recycle*.

—30—

Pour information :

Marie-Céline Bourgault  
Directrice communications marketing  
450 662-5429  
[mcbourgault@stl.laval.qc.ca](mailto:mcbourgault@stl.laval.qc.ca)