

COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE



Le 18 septembre prochain, faites l'essai du transport collectif pour 1 \$!

Laval, le 2 septembre 2015 – Le 18 septembre, la STL (Société de transport de Laval) propose à sa clientèle de voyager à bord de ses autobus à un tarif incitatif de 1 \$. La STL met tout en œuvre pour inciter les non-utilisateurs à faire l'essai du transport collectif. Cet événement s'ajoute aux nombreuses initiatives en promotion du transport durable qui ont lieu à la mi-septembre dans la région de Montréal, tel que le *Défi sans auto*, le *Park(ing) Day* et les *Semaines de la mobilité*.

Heureux de cette action, monsieur David De Cotis, président du conseil d'administration, souligne que celle-ci vise à aider les Lavallois à venir découvrir les bienfaits de la mobilité durable et les facilités d'utilisation du transport collectif. « Plusieurs pourraient mettre à profit les services offerts par la STL, mais les connaissent peu. Une journée comme celle du 18 septembre, avec un tarif incitatif, a pour but de leur signaler que nous sommes là et qu'il existe des moyens de se déplacer autrement qu'avec leur automobile. »

« La STL fait preuve depuis plusieurs années d'un grand dynamisme », poursuit Guy Picard, directeur général. « Depuis l'ouverture des trois stations de métro à Laval, notre offre de service s'est accrue de près de 30 %. Nous sommes un des chefs de file canadien en matière d'information à la clientèle en temps réel et nos niveaux de fiabilité et de ponctualité fracassent des records. Il est temps pour les non-utilisateurs de le découvrir. À 1 \$, nous leur faisons une offre qu'ils ne peuvent refuser. »

Voici quelques conseils pour pratiquer la mobilité durable

Il y a de nombreuses façons pour intégrer quotidiennement, de meilleures pratiques de déplacement. En voici quelques-unes :

- Adoptez graduellement d'autres moyens de transport : pour les trajets courts, privilégiez le vélo et la marche, pour les trajets plus longs, utilisez les transports collectifs ;

COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE



- Pensez au covoiturage pour vos déplacements domicile-travail ;
- Au volant, roulez relax : pas trop vite et sans jouer avec l'accélérateur. Ne laissez pas le moteur tourner inutilement ;
- Participez activement aux initiatives faisant la promotion du transport durable. En plus de la journée à 1 \$, de nombreuses activités sont mises en place par plusieurs partenaires. Pour les connaître et découvrir tous les services offerts par la STL, cliquez sur stl.laval.qc.ca.

La STL, faits et gestes

- La STL a déployé son système *STL Synchro* qui renseigne les clients en temps réel sur les horaires et les déplacements des autobus. De plus, depuis le déploiement en 2009 de son Système d'aide à l'exploitation, elle enregistre un taux croissant de ponctualité de près de 90 %.
- Des politiques tarifaires novatrices. La politique tarifaire familiale alloue la gratuité jusqu'à 5 enfants de 11 ans et moins, lorsqu'ils sont accompagnés d'un adulte payant le tarif régulier, ou détenteurs d'un titre Horizon 65+ ou bénéficiant du tarif étudiant. Cette politique s'applique tous les jours d'été, du 1^{er} juillet à la fête du Travail et le reste de l'année à tous les jours fériés et les fins de semaine. La tarification à 1 \$ les jours de smog durant la période estivale est une première au Québec. Le titre *XTRA* valide pour les mois de juillet et d'août, est destiné aux étudiants de moins de 18 ans ainsi qu'aux jeunes de 6 à 11 ans. Le titre *Horizon 65+* offre aux aînés la possibilité de se déplacer gratuitement en tout temps sur le territoire lavallois.
- Elle offre au client la possibilité de s'inscrire à *Ma STL* pour recevoir des avis touchant les lignes d'autobus qu'il a l'habitude d'emprunter ou des nouvelles sur les nouveautés de la STL.
- En mai 2012, la STL lance son nouveau *Service aux entreprises* qui s'adresse aux entreprises et organismes soucieux d'une gestion plus efficiente des déplacements de leurs employés.
- En novembre 2012, la STL a signé la *Charte de développement durable* de l'UITP (Union internationale des transports publics) à titre d'engagé.

COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE



- La STL est récipiendaire de plusieurs prix et mentions dont :

2010

AQTr - *Grand prix d'excellence en transport en commun*

2011

AQTr - Lauréate du prix *Communication Grand Public*, pour son programme *Alerte au smog*

2012

ACTU – *Prix de leadership des entreprises* pour son projet *CLIC*, le covoiturage branché

2013

AQTr – *Prix Coup de cœur du jury d'honneur* pour ses deux projets : *Système d'aide à l'exploitation et d'information voyageur pour le transport adapté (SAEIV)* et *CLIC*, le covoiturage branché, réalisé conjointement avec l'AMT

ACTU – *Prix de leadership des entreprises* – catégorie *Innovation* pour son projet *Système d'aide à l'exploitation et d'information voyageur pour le transport adapté (SAEIV)* et le *Prix de leadership des entreprises* – catégorie *Communications et marketing* pour son concours *Développons ensemble!*

IAPQ – *Prix d'excellence* catégorie *Gouvernement en ligne* pour son *Système d'aide à l'exploitation et d'information voyageur en temps réel pour le transport adapté*

2014

AQTr – *Prix coup de cœur du jury d'honneur* de l'AQTr pour son projet intitulé le *Projet d'expérimentation d'un bus électrique à recharge lente*.

ATUQ – Mention spéciale en *Développement durable* pour son *Système d'aide à l'exploitation et d'information voyageur en temps réel pour le transport adapté*

ATUQ – *Prix reconnaissance* pour la création et la mise en place du nouveau titre *Horizon 65+*

RECYC-QUÉBEC – Mention spéciale dans le cadre du programme *Ici on recycle*

2015

ACTU – *Prix de leadership des entreprises* catégorie *Communications et marketing* pour sa brigade d'information

COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE



AQTr – Dans le cadre de la 8^e édition des *Grands prix d'excellence en transport*, trois prix ont été décernés à la STL :

Prix Coup de cœur du jury d'honneur, pour son projet *Stratégie de tarification de la STL*

Prix Transport collectif, pour son projet *Stratégie de tarification de la STL*

Prix Communication grand public pour son projet *La brigade d'information de la STL : DES AMBASSADEURS DE MARQUE*

—30—

Pour information :

Daniel Boismenu
Chef, Communications et service à la clientèle
450 662-5400, poste 2360
dboismenu@stl.laval.qc.ca